



Affidamento di servizi di supporto alla comunicazione istituzionale e alla gestione dei canali social dell'Istituto degli Innocenti. CIG ZF4370E0F2

Specifiche tecniche:

L'Istituto degli Innocenti di Firenze (<https://www.istitutodeglinnocenti.it>), una delle più antiche Istituzioni italiane dedicate alla tutela dell'infanzia, è un Ente Pubblico (Azienda di Servizi alla Persona) ai sensi della Legge Regionale Toscana n. 43 del 3 agosto 2004 "*Riordino e trasformazione delle istituzioni pubbliche di assistenza e beneficenza (IPAB). Norme sulle aziende pubbliche di servizi alla persona. Disposizioni particolari per la IPAB Istituto degli Innocenti di Firenze*".

La comunicazione istituzionale riguarda tutti i servizi svolti dall'Ente a favore di bambini e famiglie, le attività di studio, ricerca e formazione a supporto delle politiche nazionali, regionali e locali rivolte all'infanzia e l'adolescenza, la promozione e tutela dei loro diritti, nonché la valorizzazione del proprio patrimonio storico-artistico, architettonico, attraverso l'organizzazione di iniziative pubbliche, la diffusione dei contenuti sui mezzi Stampa, sul sito web istituzionale e i canali social.

In tale quadro, al fine di garantire il necessario supporto allo svolgimento delle attività di comunicazione istituzionale dell'Ente, si rende necessario avvalersi dei servizi di un unico operatore economico in grado di sostenere temporaneamente e tempestivamente le diverse azioni di comunicazione dell'Istituto degli Innocenti, con particolare riferimento alla gestione dei social network e alla digital media strategy. Per queste ragioni l'Istituto, intende affidare ad un soggetto qualificato esterno, i servizi di comunicazione istituzionale, come di seguito meglio descritto:

Oggetto del servizio:

Costituisce oggetto del servizio lo svolgimento, delle seguenti attività:

- Digital strategy, gestione e produzione dei contenuti per i canali social afferenti all'Istituto degli Innocenti e pianificazione degli stessi attraverso un piano editoriale concordato con l'ufficio responsabile per la comunicazione dell'istituto;
- supporto alla stesura di comunicati stampa e all'organizzazione di conferenze stampa (massimo due eventi);
- supporto alla elaborazione di interventi istituzionali degli organi di direzione politica;
- realizzazione di brevi video promozionali, riprese fotografiche (massimo sei eventi);
- realizzazione di un report mensile sull'andamento dei canali social afferenti all'Istituto degli Innocenti;
- individuazione di un referente unico da parte dell'impresa per i raccordi necessari al coordinamento e alla pianificazione delle attività da realizzarsi, su richiesta dell'istituto, anche settimanalmente.

Nello svolgimento delle attività, l'affidatario è tenuto a garantire le necessarie operazioni di

raccordo operativo attraverso la presenza di un proprio operatore presso la sede dell'Istituto

L'affidamento decorrerà dalla data di sottoscrizione della lettera – contratto e durerà fino 31.12.2022;

E' possibile una proroga del contratto - senza ulteriori costi a carico dell'Ente -esclusivamente al fine di garantire il completamento delle prestazioni comprese nel programma indicato nel paragrafo "Oggetto del servizio".

Importo a base di gara e pagamenti:

L'importo a base di gara è pari ad euro diecimila (10.000,00), IVA esclusa.

La liquidazione delle fatture – che saranno n.2 a cadenza trimestrale – sarà collegata alla produzione di report dettagliato sull'attività dell'Istituto.

Si richiede la presentazione di un'offerta economica comprensiva di tutti i servizi sopra indicati.

La partecipazione è sottoposta alle seguenti condizioni:

Il contraente sarà nominato "Responsabile del trattamento" ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101.

Il contratto si stipulerà ai sensi e per gli effetti dell'art.32 comma 14 "mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in apposito scambio di lettere anche tramite posta elettronica certificata".

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D. Lgs. 50/16, le variazioni entro 1/5 devono essere accettate dal fornitore alle stesse condizioni tecniche ed economiche dell'offerta.

L'Istituto si riserva di non procedere all'aggiudicazione per sopraggiunte esigenze di tipo organizzativo.

L'Istituto degli Innocenti, per cause di forza maggiore si riserva la possibilità di risolvere il contratto che sarà stipulato con l'aggiudicatario, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile.

Note di fatturazione:

Split payment. Ai sensi dell'art.1 comma 629 a partire dal 1/1/2015 il fornitore emette regolare fattura con addebito IVA indicando che tale imposta deve essere versata dall'acquirente o committente ai sensi dell'art.17-ter del D.P.R. n. 633/1972; l'Ente Pubblico provvederà a pagare al fornitore quanto indicato in fattura solo nella voce IMPONIBILE, versando direttamente all'Erario la relativa IVA;

Fatturazione elettronica. A decorrere dal 31 marzo 2015 le fatture sono trasmesse in formato elettronico secondo i requisiti tecnici previsti dal Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.55/2013.



Il codice univoco ufficio da utilizzare per l'invio delle fatture intestate all'istituto degli Innocenti è: **GY7RWO**. Inoltre ai fini di una corretta procedura di liquidazione fatture stesse è necessario indicare correttamente i dati relativi a CIG e numero d'ordine così come forniti dall'Ente.

Il presente documento "Specifiche tecniche" deve essere firmato digitalmente e ricaricato a sistema da parte dell'operatore economico per accettazione.

Il RUP/Responsabile P.O.
Servizio Segreteria generale, sistemi IT e Museo degli Innocenti