



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER ATTIVITÀ CULTURALI DELL'ISTITUTO DEGLI INNOCENTI.

Il Direttore Generale

Premesso che l'Istituto degli Innocenti detiene un ingente patrimonio culturale soggetto alla disciplina del D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, Codice dei beni culturali e del paesaggio.

Richiamati:

- l'art. 120 del D. Lgs. 42/2004 in materia di sponsorizzazione
- l'art. 1322 del Codice Civile
- il d.lgs.36/2023 (Codice degli appalti) e in particolare l'art. 134 in materia di Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato, per quanto attiene alla disciplina delle sponsorizzazioni (Co.4)

Informa

che l'Istituto degli Innocenti intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni, anche di carattere pluriennale, per le attività e nelle forme di seguito dettagliate.

1. FINALITÀ E OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Istituto degli Innocenti, nell'ambito delle azioni di conservazione, valorizzazione e promozione del proprio patrimonio culturale storico, artistico, monumentale e archivistico, ai fini di contenimento della spesa, ritiene corrispondente all'interesse pubblico pervenire ad accordi di sponsorizzazione con soggetti privati, anche di durata pluriennale, finalizzati a sostenere attività e progetti a rilevanza culturale come di seguito individuati.

In particolare le sponsorizzazioni ricercate con il seguente avviso riguardano la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale dell'Istituto degli Innocenti, le attività del Museo e della Bottega dei ragazzi.

Il **Museo degli Innocenti** racconta la storia dell'Istituto, nato nel 1419 come Ospedale su progetto di Brunelleschi allo scopo di accogliere, accudire ed educare i bambini abbandonati. Da allora sei secoli di storia hanno alimentato questa identità arricchendola di un raro patrimonio culturale, storico e artistico di alto valore. Il percorso espositivo del museo è articolato su tre livelli: La sezione storica; La sezione dedicata all'architettura; La galleria d'arte.

Gli ultimi anni hanno visto un crescente interesse per il Museo degli Innocenti anche grazie alla realizzazione di numerose iniziative espositive di rilievo nazionale (I Love Lego, Escher, E l'Altra metà serberò io, Children di Steve McCurry, Mucha per citare le principali). Nel 2023 il Museo degli Innocenti ha ottenuto dalla Regione Toscana il rinnovo del riconoscimento di museo di rilevanza regionale entrando inoltre, per la prima volta, a far parte del Sistema museale nazionale. Negli ultimi anni il Museo ha visto un consistente incremento di visitatori passando dai ca.

50122 Firenze, Italia
Piazza SS. Annunziata, 12
centralino tel. 055.20371
fax 055.241663

info@istitutodeglinnocenti.it
www.istitutodeglinnocenti.it
C.F. 80016790489
P.I. 00509010484

**Istituto
degli
Innocenti**



50.000/anno del periodo prepandemia, agli oltre 80.000 del 2022, fino a superare i 100.000 nel 2023.

La **Bottega dei Ragazzi** è il servizio educativo e didattico del Museo degli Innocenti. Nata nel 2006, la Bottega propone ogni anno un ricco programma di visite guidate didattiche, attività dedicate alle famiglie e bimbi in età prescolare, laboratori educativi per la scuola primaria e secondaria di primo grado e iniziative in occasione di esposizioni temporanee al Museo degli Innocenti. Grazie alle iniziative messe in campo per il progetto Le Chiavi della Città del Comune di Firenze, i laboratori, le visite guidate e le attività per le famiglie, la Bottega dei Ragazzi ha coinvolto nell'a.e. 2022/2023 circa 9mila bambini e quasi 290 scolaresche.

I Putti in fasce esposti in facciata, realizzati da Andrea Della Robbia nel 1487, ancora oggi simbolo dell'identità istituzionale degli Innocenti, nel 2016 sono stati oggetto di una campagna di restauro ad opera dell'Opificio delle Pietre Dure di Firenze. I Putti originali, con la sola eccezione dei tondi 6 e 7 collocati per ragioni conservative all'interno del Museo degli Innocenti, esposti in facciata e quindi oggetto di monitoraggio e intervento conservativo e manutentivo periodico che l'Istituto svolge con la collaborazione dell'Opificio delle pietre dure.

Caratteristiche ed elementi essenziali degli ambiti di sponsorizzazioni sono dettagliati nel successivo art. 4.

2. SOGGETTI DESTINATARI DELL'AVVISO

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, ditte, società, aziende anche artigiane, in generale, enti privati, imprese ed altri soggetti che concorreranno alla realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, in possesso dei requisiti di ordine generale (v.artt. 2.1/2.2.) ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione concorrendo alla realizzazione delle sponsorizzazioni.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs 36/2023. Gli operatori interessati potranno presentare entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso la propria manifestazione di interesse – utilizzando il fac-simile allegato al presente avviso (ALL:A1 – Istanza di manifestazione di Interesse) – alla prestazione del servizio di sponsorizzazione con l'Istituto degli Innocenti inviando all'indirizzo pec istitutodeglinnocenti@pec.it la propria proposta; se in possesso dei seguenti requisiti.

2.1 REQUISITI DI ORDINE GENERALE

- Assenza dei motivi di esclusione di cui agli articoli dal 94 al 98 del dlgs. 36/2023;
- insussistenza nei propri confronti o, se trattasi di persona giuridica, dei rappresentanti legali e dei soci della società, delle cause di decadenza, sospensione o divieto di cui all'art. 67 del Decreto Legislativo 6 settembre 2011, n. 159 (disposizioni antimafia);



- di non versare in alcuna ipotesi di conflitto di interessi di cui all'art. 1 comma 9, lett. e), L. 190/2012;

Il possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento, dichiarati all'atto della manifestazione di interesse ai sensi del DPR 445/2000, verrà accertato dall'Istituto in occasione della procedura di sottoscrizione della convenzione medesima.

2.2 REQUISITI DI IDONEITA' PROFESSIONALE

Possono presentare offerte per i servizi richiesti gli operatori economici in possesso di iscrizione alla CCIAA nel ramo di attività compatibile con quello oggetto di selezione;

Resta inteso che l'Istituto procederà alla contrattualizzazione verificata la rispondenza alle esigenze rappresentate nel presente documento e nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento tra gli operatori che hanno manifestato interesse, entro il termine massimo di 30 giorni dalla data di ricevimento di ogni singola manifestazione di interesse.

2 CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione devono avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) possono essere presentate proposte di sponsorizzazione, per uno o più degli ambiti di attività/progetto individuati al successivo art. 4.
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (erogazione economica) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);
- c) le proposte possono avere carattere di pluriennalità;
- d) l'Istituto degli Innocenti può consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto ai punti precedenti, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Nell'ambito delle finalità illustrate all'art.1 la sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione risorse per sostenere le attività/progetti definiti nella tabella seguente, secondo i parametri/valori di riferimento nella stessa individuati:



Attività/Progetto	Valore minimo della sponsorizzazione	Durata
1. Museo degli Innocenti. Iniziative espositive temporanee promosse dall'Istituto o realizzazione di strumenti per la fruizione 3D o in realtà aumentata dei contenuti museali	€ 10.000	Ad iniziativa
2. Museo degli Innocenti. Realizzazione del catalogo	€ 10.000	Per la copertura dei costi di riproduzione fotografica e prima tiratura stampa
3. Bottega dei Ragazzi. Laboratori gratuiti per bambini e famiglie	€ 20.000	Annuale (realizzazione ca. 20 laboratori)
4. Intervento di manutenzione straordinaria, a scopo conservativo, dei putti robbiani posizionati in facciata.	€ 14.000	Una tantum

Ai fini del presente avviso, per “contratto di sponsorizzazione” s’intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.5 (“Impegni dell’Amministrazione”).

I rapporti tra l’Istituto degli Innocenti e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato in base alla normativa vigente.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra le parti all’interno dell’accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. Altri elementi non previsti dallo schema tipo di contratto possono essere definiti tra Sponsor e Sponsee.

Sono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto.

L’Amministrazione si riserva inoltre di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l’attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee.

5.IMPEGNI DELL’AMMINISTRAZIONE (SPONSEE)

Ai soggetti individuati come sponsor, l’Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione, la divulgazione della propria immagine attraverso:



- l'apposizione del logo/segno distintivo/marchio /ragione sociale dello sponsor nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi alle attività ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su testate giornalistiche ecc.) e su apposita pagina "Sponsor&Donors" accessibile dalla homepage del sito ufficiale dell'Istituto degli Innocenti e del Museo degli Innocenti;
- l'utilizzo del logo dell'Istituto degli Innocenti nei siti/pagine web degli sponsor per il solo riferimento all'attività sponsorizzata;
- visibilità nelle conferenze stampa relative alle attività ed iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di Sponsor dell'Istituto degli Innocenti nelle proprie campagne di comunicazione;
- controprestazioni collaterali ed esclusive da definirsi in ragione del valore della sponsorizzazione (es. possibilità di realizzare un evento corporate presso la sede dell'Istituto, visite guidate, ingressi omaggio etc);
- l'apposizione del proprio logo/segno distintivo/marchio /ragione sociale o immagine autorizzata sugli eventuali beni forniti (e/o all'interno delle apposite confezioni al cui interno sono allocati i beni medesimi) da utilizzare, quali doni istituzionali, nell'ambito delle attività di rappresentanza e protocollari.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni in base all'offerta dei partecipanti.

6. PROCEDURA E CRITERIO DI AFFIDAMENTO

6.1 PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli operatori economici qualificati interessati devono presentare la propria domanda di partecipazione, in conformità all'apposito modello allegato (all.1 "*fac-simile domanda di partecipazione*") tramite Posta elettronica certificata al seguente indirizzo PEC istitutodeglinnocenti@pec.it

L'oggetto della PEC dovrà recare la seguente dicitura: "*Manifestazione di interesse per il servizio di Sponsorizzazioni Delle Attività Sociali E Culturali Dell'istituto Degli Innocenti*".

6.2 ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte pervenute saranno valutate dalla Direzione Generale di concerto con la Direzione dell'Area Educazione Accoglienza e Attività culturali dell'Istituto.

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione procede a invitare i soggetti individuati quali sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione, nonché alla specificazione dei gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili per natura o tipologia di sponsorizzazione con l'attività istituzionale dell'Istituto degli Innocenti.

Si prevede comunque la possibilità di più sponsor per iniziativa/evento/progetto.

50122 Firenze, Italia
Piazza SS. Annunziata, 12
centralino tel. 055.20371
fax 055.241663

info@istitutodeglinnocenti.it
www.istitutodeglinnocenti.it
C.F. 80016790489
P.I. 00509010484

**Istituto
degli
Innocenti**



Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta sia al grado di visibilità accordabile, entro un congruo termine.

7. DIRITTO DI RIFIUTO

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione se:

- a) ritiene possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisa nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputa inaccettabile la sponsorizzazione per motivi di inopportunità generale o vi fossero motivazioni in contrasto con il pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- pubblicità diretta o indiretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi e/o tra le diverse etnie

8. ALTRE INFORMAZIONI

In conformità a quanto stabilito dall' Allegato II.1 al D.Lgs. n. 36/2023, il presente Avviso non costituisce atto negoziale né un invito a partecipare a gare, ma unicamente la richiesta di manifestazione di interesse al quale potrà seguire l'eventuale richiesta di offerta per il servizio sopra descritto.

Pertanto, le manifestazioni di interesse non vincolano né impegnano in alcun modo il l'Istituto degli Innocenti né comportano per i richiedenti alcun diritto in ordine all'eventuale affidamento del servizio.

L'Istituto si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

9. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, il Responsabile Unico del procedimento è il dott. Stefano Griggio, Responsabile E.Q. Servizio Segreteria generale, sistemi IT e comunicazione.

50122 Firenze, Italia
Piazza SS. Annunziata, 12
centralino tel. 055.20371
fax 055.241663

info@istitutodeglinnocenti.it
www.istitutodeglinnocenti.it
C.F. 80016790489
P.I. 00509010484

**Istituto
degli
Innocenti**



10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e s.m.i, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della suddetta procedura

Firenze li 29-01-2024

Il Direttore Generale
dell'Istituto degli Innocenti
Dott.ssa Sabrina Breschi