



Rivedi la tua campagna per verificare che soddisfi le tue aspettative

Nome campagna

CarMiA - Separazione d...



Il tuo video



CarMiA - Separazione difficile

da Istituto degli Innocenti • 36 visualizzazioni
Maschilità accidenti in azione! La cam...

Come viene visualizzato il tuo annuncio

Deve essere pubblicato sotto forma di miniatura accanto a video correlati o sulla home page di YouTube



Titolo

CarMiA - Separazione difficile

Descrizione

promozione di modelli non violenti di maschilità

Località

Italia

Lingue

Italiano



Dati demografici

Qualsiasi fascia di età, Unisex, Qualsiasi stato parentale



Interessi

Genitori che si occupano di istruzione parentale, Appassionati di film per la famiglia, Cura dei bambini ed educazione, Lettori accaniti di notizie



Budget giornaliero

15,00 € (impostata per la pubblicazione fino al giorno 26 gen 2024)



Rendimento settimanale stimato

130000 - 360000

Impressioni

Viene conteggiata un'impressione ogni volta che viene mostrato il tuo annuncio. Il numero di impressioni non ha effetto sul costo.

3200 - 8300

Visualizzazioni

Viene conteggiata una visualizzazione quando un utente sceglie di guardare il tuo annuncio video facendo clic sulla miniatura.

0,01 € - 0,04 €

Costo per visualizzazione (CPV) medio

Importo medio pagato per ogni visualizzazione dell'annuncio.

50122 Firenze, Italia
Piazza SS. Annunziata, 12
centralino tel. 055.20371
fax 055.241663

info@istitutodeglinnocenti.it
www.istitutodeglinnocenti.it
C.F. 80016790489
P.I. 00509010484

**Istituto
degli
Innocenti**



DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE n. 8 DEL 10-01-2024

Adottata ai sensi del vigente Regolamento di Organizzazione adottato dal Consiglio di amministrazione dell'Istituto degli Innocenti con la delibera n. 36/2006, come modificata ed integrata dalla delibera n. 42/2006 ed approvato con decreto del Presidente della Giunta della Regione Toscana n. 263/2006

COPIA

Responsabile

SERVIZIO Serv. Proget., sviluppo e attività internazionali

Oggetto: Affidamento diretto all'operatore economico Google Ireland Limited per il servizio di pubblicizzazione e promozione online dei video di sensibilizzazione realizzati nell'ambito dei progetti europei CarMiA (Caring Masculinities in Action) ed Engaged in Equality.. CIG Z083DF50E2

20.27, 20.28

Ordine 4/2023

Atto soggetto a pubblicazione: S



Disposizione n. 8 del 10-01-2024

Oggetto: Affidamento diretto all'operatore economico Google Ireland Limited per il servizio di pubblicizzazione e promozione online dei video di sensibilizzazione realizzati nell'ambito dei progetti europei CarMiA (Caring Masculinities in Action) ed Engaged in Equality.. CIG Z083DF50E2

Responsabile

Visti:

1. la Legge Regionale Toscana n. 43 del 3 agosto 2004 *"Riordino e trasformazione delle istituzioni pubbliche di assistenza e beneficenza (IPAB). Norme sulle aziende pubbliche di servizi alla persona. Disposizioni particolari per la IPAB "Istituto degli Innocenti di Firenze"*;
2. lo Statuto dell'Istituto degli Innocenti approvato con decreto del Presidente della Giunta regionale della Toscana n. 152 del 18 ottobre 2016;
3. il Regolamento di Organizzazione dell'Istituto approvato con decreto del Presidente della Giunta regionale della Toscana n. 263 del 28/12/2006;
4. la Delibera del Consiglio di amministrazione n. 33 del 20 luglio 2017 recante *Disciplinare delle attività istituzionali dell'Istituto degli Innocenti e, in particolare, l'art. 5, comma 3;*

Richiamate:

5. la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Ente n. 43 del 2 ottobre 2023 di aggiornamento dell'assetto organizzativo dell'Istituto degli Innocenti definito con delibera n. 34 del 26 giugno 2023 recante *"Adeguamento dell'assetto organizzativo dell'Istituto degli Innocenti"* con la quale è stata approvata la proposta di adeguamento dell'assetto organizzativo dell'Ente con decorrenza 1 gennaio 2024;
6. la Delibera del Consiglio di Amministrazione n.57 del 18/12/2023 con la quale si è provveduto alla proroga dei termini di approvazione del bilancio preventivo economico pluriennale 2024-2026, con la conseguente autorizzazione alla spesa nei limiti degli stanziamenti previsti per l'annualità 2024 dal precedente bilancio pluriennale;
7. la Direttiva n° 2 del 31 dicembre 2007 relativa alle procedure del ciclo attivo e passivo bilancio economico-patrimoniale;



8. la Direttiva del Direttore Generale n. 1 del 29 gennaio 2018 avente ad oggetto: *“Direttiva in ordine alla delega di funzioni dirigenziali e alla responsabilità dei procedimenti amministrativi”*;
9. la Disposizione dirigenziale n. 865 del 27 dicembre 2023 avente ad oggetto Conferimento degli incarichi di Elevata Qualificazione di competenza della Direzione Generale con cui è stata assegnata alla sottoscritta dottoressa Paolina Pistacchi la Responsabilità della Elevata Qualificazione per il “Servizio Progettazione, sviluppo e attività internazionali,” fino al 31 dicembre 2024;

Premesso che:

- l’Istituto degli Innocenti, in base alle proprie norme statutarie, opera nel campo dello studio, della ricerca, della documentazione, dell’analisi, della sperimentazione, della formazione e della informazione sui temi dell’infanzia, dell’adolescenza, delle famiglie, della maternità e della condizione della donna, realizzando tali attività autonomamente ed in collaborazione con enti, organismi e istituzioni pubbliche e private operanti in campo locale, regionale, nazionale e internazionale;
- l’Istituto degli Innocenti partecipa in qualità di coordinatore al progetto “CarMiA - Caring Masculinities in Action” — Linea di finanziamento europea Citizens, Equality, Rights and Values Programme CERV-2021-DAPHNE e come partner al progetto “ENGAGED IN EQUALITY – challenging masculinities and engaging adolescent boys to end gender-based violence” secondo quanto indicato rispettivamente nel Grant Agreement n. 101049485 tra l’Istituto e la Commissione Europea e nel Grant Agreement n. 101049320 tra l’ente capofila SURT e la Commissione europea, entrambi a valere sulla call “CERV-2021-Daphne” per prevenire e combattere la violenza di genere e la violenza nei confronti dei bambini;

Considerato che in attuazione di quanto previsto dai suddetti accordi, sono stati realizzati dei video di sensibilizzazione sui temi della violenza e degli stereotipi di genere con la partecipazione dei ragazzi che hanno preso parte alle attività dei progetti;

Preso atto che per la promozione di questi video è previsto che gli stessi siano diffusi online, anche attraverso sponsorizzazioni a pagamento, al fine di promuovere la campagna social di sensibilizzazione sul tema tra i giovani target dei progetti stessi;

Considerato che, ai fini della stima del valore dell’affidamento, il costo previsto per la realizzazione delle sponsorizzazioni dei video, secondo quanto previsto dai rispettivi

50122 Firenze, Italia
Piazza SS. Annunziata, 12
centralino tel. 055.20371
fax 055.241663

info@istitutodeglinnocenti.it
www.istitutodeglinnocenti.it
C.F. 80016790489
P.I. 00509010484

Istituto
degli
Innocenti



budget dei progetti europei Carmia ed Engaged in Equality, è di euro 900,00 per progetto per un totale di 1.800,00 euro (iva esclusa).

Considerato che, a seguito di apposite verifiche istruttorie effettuate dal Servizio Scrivente, è stato individuato Google Ireland Limited quale ente per la realizzazione del servizio del servizio di sponsorizzazione in oggetto;

Dato atto che i video che formano la campagna social da promuovere sono 10 (5 per ogni progetto) e che è previsto che le rispettive campagne social dei due progetti raggiungano tra i 3.000 - 5.000 visualizzazioni e che con la cifra di 150 euro giornalieri (15 euro per ogni video secondo quanto indicato nel preventivo allegato alla lettera "A") si prevede di poter raggiungere tra le 3.000 e le 8.000 visualizzazioni, raggiungendo così l'obiettivo previsto da progetto;

Valutato quindi che per poter effettuare in maniera congrua ed adeguata all'obiettivo occorre promuovere i 10 video per un periodo di 12 giorni, per una spesa totale di 1800 euro (iva esclusa) in linea quindi con quanto previsto dai budget dei progetti;

Dato atto che si tratta di una spesa necessaria per il completamento dei suddetti progetti, previsto entro il mese di febbraio, per cui si deroga dal criterio del dodicesimo mensile previsto dalla Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 57 del 18/12/2023, sopra richiamata, con la quale si è provveduto alla proroga dei termini di approvazione del bilancio preventivo economico pluriennale 2024-202;

Dato atto che il costo relativo all'affidamento del suddetto servizio trova finanziamento sul Budget 2024 della Direzione Generale sulla voce di costo 07.01.02.02.08, altri servizi in appalto, imputato in quota parte del 50% sulle seguenti commesse:

- € 900,00 (iva esclusa) sulla comm. 20.27 - offerta n. 2024-R1001-0000003;
- € 900,00 (iva esclusa) sulla comm. 20.28 - offerta n. 2024-R1001-0000003;

Dato atto che la sottoscritta Paolina Pistacchi è Responsabile unico del progetto e non versa in stato di conflitto di interessi, neppure potenziali come da dichiarazione al prot. 218 del 09/01/2024 conservata agli atti;

Visti:

- il Regolamento di contabilità approvato con decreto del Presidente della Giunta regionale della Toscana n.54 del 2 aprile 2007;
- la direttiva n.2 del 31 dicembre 2007 recante "Procedure ciclo attivo e passivo bilancio economico-patrimoniale";
- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n.57 del 18/12/2023 con la quale si è



provveduto alla proroga dei termini di approvazione del bilancio preventivo economico pluriennale 2024-2026, con la conseguente autorizzazione alla spesa nei limiti degli stanziamenti previsti per l'annualità 2024 dal precedente bilancio pluriennale;

- il D.lgs 36/2023 e ss.mm.ii;

DISPONE

per le motivazioni espresse in narrativa:

- di affidare all'operatore economico Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Partita IVA: IE6388047 il servizio di promozione dei video prodotti per le campagne social realizzate nell'ambito dei progetti europei "ENGAGED IN EQUALITY – challenging masculinities and engaging adolescent boys to end gender-based violence" e "CarMiA - Caring Masculinities in Action" per un importo complessivo di euro **€ 1.800,00 (IVA esclusa)** così ripartito al 50% sulle due commesse, come segue:
 - € 900,00 iva esclusa sulla comm. 20.27 - ENGAGED IN EQUALITY;
 - € 900,00 iva esclusa sulla comm. 20.28 - CarMiA;
- di dare atto che Delibera del Consiglio di Amministrazione n.57 del 18/12/2023 ha provveduto alla proroga dei termini di approvazione del bilancio preventivo economico pluriennale 2024-2026, con la conseguente autorizzazione alla spesa nei limiti degli stanziamenti previsti per l'annualità 2024 dal precedente bilancio pluriennale e che quindi il costo relativo al predetto servizio trova finanziamento nel bilancio preventivo economico annuale 2024;
- di dare atto che si tratta di una spesa necessaria per il completamento dei suddetti progetti, previsto entro il mese di febbraio, per cui si deroga dal criterio del dodicesimo mensile previsto dalla succitata delibera.
- di dare mandato al Servizio Bilancio e Controllo di Gestione di trasformare in ordine, imputandole sul Budget 2024 della Direzione Generale, l'offerta n. 2024-R1001-0000003 in favore dell'operatore economico Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Partita IVA: IE6388047 come segue:
 - a. per la cifra complessiva di euro € 900,00 (IVA esclusa) sulla voce 07.01.02.02.08, Altri servizi in appalto, comm. 20.27;
 - b. per la cifra complessiva di euro € 900,00 (IVA esclusa) sulla voce 07.01.02.02.08, Altri servizi in appalto, comm. 20.28;
- di dare atto che la sottoscritta dott.ssa Paolina Pistacchi svolge la funzione di

50122 Firenze, Italia
Piazza SS. Annunziata, 12
centralino tel. 055.20371
fax 055.241663

info@istitutodeglinnocenti.it
www.istitutodeglinnocenti.it
C.F. 80016790489
P.I. 00509010484

**Istituto
degli
Innocenti**



Responsabile unico del progetto e non versa in situazione di conflitto di interessi anche potenziale;

- di dichiara il presente atto immediatamente eseguibile e di ordinarne la pubblicazione ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013.

Responsabile
Dott.ssa Pistacchi Paola